

NOTRE MÉTIER

Notre conviction : le contenu urbain et lifestyle devient un formidable outil de communication et un levier communautaire.

Nous concevons, rédigeons et mettons en scène un contenu personnalisé, sélectif et urbain qui place votre produit, marque ou enseigne dans sa ville et son environnement.

Nous vous accompagnons dans la construction et la mise en place de contenu éditoriaux créatifs.

BRAND CONTENT

Certaines marques de luxe ont leur guide... et vous ?

Un opticien ? Le guide des terrasses les plus en vue...

Une marque de cachemire ? Les endroits les plus douille de la capitale...

Une boisson alcoolisée ? La liste des bars les plus secrets...

Ou simplement les adresses de votre quartier, du moment...

Journées idéales, « Best Off », news... de l'édito au guide complet, une équipe rédactionnelle à votre écoute. Des guides élégamment présentés sur tous supports : papier, tablettes/smartphones, coffret, notebook...

Nos réalisations mettent en valeur l'ADN de votre marque, respectent votre charte graphique et collent à vos codes de communication.

- En version Chic Papier ou Geek HTML
- Pour un salon professionnel, une opération de RP
- Pour vos clients, vos visiteurs, vos équipes
- Un contenu gourmand, culture, branché, secret, bien-être, coquin
- Paris, Lyon, New York, Londres, Amsterdam...
- En Français, en Anglais ou en Chinois !

QUI SOMMES-NOUS?

Fabienne Weil



Spécialiste de l'organisation de voyages pour des particuliers exigeants et de grandes sociétés, Fabienne, est une sourceuse hors pair.

La ville est son terrain de chasse, elle repère et sélectionne les plus belles adresses pour visiteurs chics, glamour et gourmands. En 2011, elle crée un site grand public pour partager ses spots favoris : it-paris.com.

Sa rencontre avec Karine, la pousse à réfléchir à une offre corporate alliant compétences éditoriales et contenu urbain.

Karine Salomon



Après plusieurs années dans l'édition et la communication, Karine se lance dans l'aventure du web en gardant un pied dans le papier. Séduite par l'expertise urbaine de Fabienne, elle réfléchit à l'utilisation de la ville comme axe de communication pour les marques.

« Nous croulons sous les newsletters et les infos dont 90% ne nous intéressent absolument pas ! Mais quand le contenu est bon, créatif et bien pensé, l'image de la marque gagne en séduction et en complicité. »

CONTACT

Parties sourcer les bonnes adresses. Nous revenons vers vous très vite...

My City Planner - 33 av d'Eylau - Paris 16°

fabienne@mycityplanner.com - +336 08 49 42 30

karine@mycityplanner.com - +336 60 60 25 25

